



27 вересня 2010 року

Тисячі українців пройшли 10 тисяч кроків заради здоров'я українських жінок! 25 вересня у Києві відбувся 6-й благодійний Похід «Разом проти раку грудей». Другій школі сучасної мамографії в Україні бути!

Оптимістичне ставлення до вирішення такої серйозної проблеми як рак молочної залози вже вшосте продемонстрували учасники Благодійного Походу «Разом проти раку грудей». Саме на позитивній ноті вони звертаються до жіноцтва України, руйнуючи страх та забобони, спонукаючи жінок до проходження профілактичних оглядів у лікарів-маммологів, і об'єднують зусилля на збір благодійних коштів, які спрямовуються на підвищення кваліфікації фахівців з мамографії.

Благодійний Похід «Разом проти раку грудей», організований Благодійним фондом «Здоров'я жінки і планування сім'ї» за підтримки компанії AVON – це рух заради здоров'я, це об'єднання заради життя.

Компанія AVON, ініціатор цього заходу, вже вкотре мобілізувала тисячі своїх Представників, з різних куточків країни від Ужгорода до Луганська, від Чернігова до Севастополя. Найбільша команда активістів об'єднала жителів Харкова, Полтави, Кременчуга, Комсомольська, Краснограда, Богодухова, Золочіва, Нової Водолаги, Куп'янська, Вовчанська, Лозової, Первомайська, Змієва, Балаклеї та Ізюму. Усі разом за здоров'я кожної жінки!

Кількість зареєстрованих учасників склала 4222, ще декілька тисяч людей приєдналися під час вечірнього благодійного концерту на Майдані Незалежності. Люди приїзять на похід родинами, з друзями й дітьми. Найменшому учаснику 6-го благодійного Походу лише 5 місяців, його із дворічною сестричкою батьки взяли з собою на Похід з Івано-Франківська.

В акції взяли участь севайвери – жінки, які перенесли рак грудей, і щороку долучаються до благодійного Походу щоб показати іншим, що рак виліковний, головне – вчасно діагностувати і почати лікування. Ось що вони говорять: *«Я знаю, що таке рак грудей, і мені вдалося подолати цю хворобу завдяки оптимізму, любові до життя і підтримці рідних. Тепер я допомагаю іншим перемогти її. Я бажаю усім здоров'я!»*

У рамках 6-го благодійного походу «Разом проти раку грудей» **залучено благодійних внесків на суму близько 150 тисяч гривень на фінансування 2-ї Школи сучасної мамографії в Україні**. *«Якісна фахова підготовка рентгенологів є невід'ємною складовою точної діагностики на сучасному обладнанні», - підкреслює Національний представник Європейської коаліції проти раку в Україні, Голова Правління Благодійного фонду «Здоров'я жінки та планування сім'ї», Галина Павлівна Майструк.*

Під час акції кошти залучалися від реєстраційних благодійних внесків. Також працював спеціальний благодійний ярмарок, де усі охочі могли придбати товари із символом боротьби проти раку грудей.

Проблему раку молочної залози не вирішити одним днем, кошти залучаються не лише під час Походів. Соціальна програма AVON «Разом проти раку грудей» діє постійно, зокрема від продажу сувенірів із рожевою стрічкою залучаються благодійні кошти, на які закуповується діагностичне обладнання для державних онкодиспансерів України. Під час урочистої церемонії відкриття Благодійним фондом «Здоров'я жінки і планування сім'ї» та компанією AVON було передано сертифікат на передачу комплекту сучасного діагностичного обладнання для Черкаського обласного онкодиспансеру. *«Компанія AVON, ініціювавши соціальну благодійну*



Благодійний Фонд
«Здоров'я жінки і планування сім'ї»

AVON



РАЗОМ
ПРОТИ РАКУ ГРУДЕЙ

програму «Разом проти раку грудей» в Україні, прийняла на себе відповідальність реалізувати найбільш ефективні проекти для вирішення проблеми із захворюваністю на рак грудей у нашій країні. AVON робить вагомий внесок фінансових та людських ресурсів саме у реалізацію запропонованих проектів», - прокоментувала Координатор соціальної благодійної програми «Разом проти раку грудей» в Україні, Вікторія Харченко.

Вкрай важливо, щоб жінки усвідомлювали свою відповідальність за власне здоров'я, заради себе і своїх родин, і саме з таким закликком зі сцени 6-го благодійного походу звернулася Альона Вінницька, Посол соціальної благодійної програми AVON «Разом проти раку грудей» в Україні:

«Я відкрито говорю про проблему і звертаю увагу кожного у нашій країні на те, що лише разом ми можемо змінити ситуацію, і це важливо. Я хочу, щоб кожна жінка знаходила час на турботу для себе, хочу переконати кожна у необхідності регулярних самообстежень та щорічних оглядів у мамолога. Рання діагностика – це запорука перемоги над раком грудей. Я закликаю кожна з нас берегти себе і турбуватися про здоров'я, саме ми за нього відповідальні».

Спонукаючи до цього жінок та будучи взірцем для мільйонів жінок, по відповіді на усі запитання про самообстеження, з якими до лікаря-мамолога повинна звернутися кожна жінка, Альона Вінницька у рамках студії у прес-центрі звернулася до провідного хірурга-онколога та мамолога. Обізнана – значить захищена!

До Посла програми Альона Вінницької свій голос міг приєднати кожний, залишив своє послання заради здоров'я жіноцтва на спеціальному панно.

У рамках акції жінки могли отримати важливу для здоров'я інформацію – розповсюджено десять тисяч інформаційних листівок, сотні учасниць пройшли фахову консультацію лікарів-мамологів, які працювали у спеціальних наметах із закликком «Пройди обстеження!».

Цілий день на Майдані панував добрий настрій та позитивні емоції, працювали спеціальні розважальні, спортивні, танцювальні майданчики та майстерні творчості для дорослих та дітей – усе для позитивних емоцій, здорових розваг та руху. Ведучі ранкового концерту Оксана Гутцайт та В'ячеслав Варда разом з Андрієм Джеджулою закликали до участі у цікавих активностях заради здоров'я та позитиву: танцювати, малювати, просто бажати усім здоров'я.

Однією із яскравих подій став зірковий благодійний аукціон, на якому від продажу 6 лотів наданих знаменитостями та партнерами було зібрано 14 500 гривень. Вишуканий комплект аксесуарів «Чарівниця Зеленої Країни» - кольє з малахітом оздобленого стразами Swarovski та чорним бісером і сережки від Діани Дорожкіної, гоночні рукавички та зменшена модель автомобіля з ексклюзивною наклейкою від майстра спорту міжнародного класу Олексія Мочанова, ноутбук, стилізований під дамську сумочку від HewlettPackard, сертифікат від RsdissonHotelKiev, набір косметичної продукції AVON, ексклюзивна керамічна статуетка-кішка з приватної колекції Альони Вінницької, Посла соціальної благодійної програми AVON «Разом проти раку грудей» в Україні. Організатори акції вдячні усім, хто надав лоти для аукціону, і кожному, хто придбавши лот, зробив благодійний внесок: компанії AGFA Healthcare, Alico, AdHorse та AVON.

5 кілометрів пішої ходи учасників акції центральними вулицями Києва – це символічні 10 тисяч кроків здоров'я та профілактики, адже вже науково підтверджений факт, що заняття фізкультурою та спортом суттєво знижують ризик онкологічних захворювань (щоденне виконання фізичних вправ упродовж 20-40 хвилин дозволяє знизити ризик виникнення раку молочної залози на 35%).



Благодійний Фонд
«Здоров'я жінки і планування сім'ї»

AVON



РАЗОМ
ПРОТИ РАКУ ГРУДЕЙ

День завершився яскравим концертом українських зірок, які вітали учасників акції і закликали жінок турбуватися про себе та проходити своєчасні регулярні огляди у лікарів заради краси і життя.

Цього року похід «Разом проти раку грудей» активно підтримали українські знаменитості – артисти, спортсмени, телеведучі: **Альона Вінницька, Діана Дорожкіна, Тетяна Рамус, Олексій Мочанов, Олександр Пономарьов, Анастасія Приходько, Гайтана, ЕЛКравчук, Андреас, Альоша, Тетяна Гончарова, Анастасія Касілова, Геннадій Попенко, Ольга Фреймут, Оксана Гутцайт, Наталя Анікіна, Ольга Цибульська, Андрій Джеджула, Євген Долгов, гурт «Алібі», брати Борисенки, Еріка, Стас Шурінс, Ірина Пойзан, Геннадій Вітер, Анжеліка Рудницька, Олексій Матіас, Тетяна Воржева, Василь Бондарчук, Міка Ньютон, С.К.А.Й.**

Організатори акції щиро вдячні усім українським зіркам, лідерам громадської думки, які підтримали 6-й благодійний Похід «Разом проти раку грудей», продемонструвавши прикладд соціальної відповідальності та благодійності для мільйонів українців.

Особлива подяка Новому каналу за підтримку анонсування та висвітлення події, ведучим каналу за проведення ранкової та вечірньої частини заходу та концерту, та кожному співробітнику Нового каналу, який долучився до роботи у рамках партнерства, за професіоналізм та активну соціальну позицію.

Висловлюємо щиро подяку усім засобам масової інформації, які висвітлення соціальної благодійної акції.

Контакти прес-служби:

Ольга Стельмашевська - 067 238 81 85, ostelm@voliacable.com

Юрій Гулевич – 067-448-05-35, yurik76@list.ru

Організатори акції вдячні партнерам 6-го благодійного Походу:

Генеральний телевізійний партнер – Новий канал.

Страховий партнер – ALICO

Поліграфічний партнер – Європейська типографія в Україні «ЮнівестПрінт».

Освіжаючі партнери – VonAqua, Nestea

Інформаційні партнери:

Видання «Твое здоровье», «Аргументы и факты в Украине», LQ, Prevention, «Домашний очаг», «Маніфест», газета «Жизнь».

Ексклюзивний англomовний медіа-партнер - What's on.

Партнер телевізійної трансляції – OTV-Music

Інтернет-партнери: IZUM, «ОБОЗРЕВАТЕЛЬ», Lady.Tochka.net

Партнери: AGFA Healthcare, «БОРИС», HP, SIEMENS, Radisson, РК «Радуга».

Про проблему раку молочної залози в Україні:

Щодня в Україні діагностується 45 випадків раку молочної залози, і щодня 21 жінка помирає від цієї хвороби. Іншими словами: 45 родин стають на шлях боротьби, і 21 сім'я втрачає матір, дочку

або сестру, програвши битву... Основна причина такої високої смертності від раку грудей у нашій країні (8 тисяч випадків щороку) – це звернення до лікарів на занедбаних стадіях. Невід'ємні складові подолання хвороби: обізнаність жінок, забезпечення сучасним обладнанням та якісна підготовка лікарів-рентгенологів, що спеціалізуються на діагностиці захворювань молочної залози.

Про соціальну благодійну програму «Разом проти раку грудей» в Україні:

Мета програми «Разом проти раку грудей» в Україні - підтримати впровадження в країні системи профілактичного обстеження жінок та сприяти ранній діагностиці захворювання на рак грудей, а як результат - це врятовані життя тисяч наших співвітчизниць.

Досягнення цієї цілі має три складових:

- доступність сучасного діагностичного обладнання у державних медичних закладах, де може пройти обстеження кожна жінка в Україні;
- кваліфіковані медичні спеціалісти, які мають знання та досвід, щоб виявити та лікувати хворобу на ранній стадії;
- обізнаність самої жінки, котра не чекаючи нагадувань та не шукаючи виправдань, кожний рік проходить профілактичне обстеження грудей.

Програма «Разом проти раку грудей» ініційована та впроваджується в Україні компанією AVON у тісному партнерстві з благодійним фондом «Здоров'я жінки та планування сім'ї». Сьогодні програма діє за трьома основними напрямками:

- залучення благодійних внесків і придбання для онкологічних лікарень України сучасного медичного діагностичного обладнання;
- методично-навчальний, адже сучасне обладнання, що передається потребує вдосконалення знань та навичок медиків; тому починаючи з поточного року на благодійні кошти також проводиться навчання лікарів – рентгенологів роботі на обладнанні;
- і не менш важлива навчально-просвітницька діяльність, у рамках якої проводяться навчальні семінари, друкуються та розповсюджуються у медичних закладах та серед населення плакати, буклети та листівки, у яких у дохідливій популярній формі жінкам пояснюється необхідність профілактики та ранньої діагностики захворювання на рак молочної залози та навчають методикам самообстеження.

За час роботи програми в Україні було зібрано понад 10 мільйонів гривень. Переважну частину цих коштів було залучено завдяки Представникам компанії AVON, які є найпотужнішою рушійною силою програми.

На залучені внески:

- передається на благодійній основі сучасне медичне діагностичне обладнання, а саме з 2003 р. вже передано вісім стаціонарних мамографів, два сучасні унікальні мобільні мамографічні комплекси, УЗД-апарат експерт-класу, два спеціальні пристрої для отримання цифрових зображень при проведенні мамографії з комп'ютерною станцією для лікаря-мамолога, в 9 державних онкологічних диспансерів Запорізької, Миколаївської, Вінницької, Одеської, Черкаської, Дніпропетровської Закарпатської областей АР Крим та м. Києва. Щороку на цьому обладнанні обстежуються понад двадцять тисяч жінок;
- фінансується безкоштовна гаряча лінія з питань раку молочної залози 0-800-50-50-90;
- фінансується участь лікарів-рентгенологів з різних регіонів України у цільовому проекті «Школа сучасної мамографії».