Цінуєте життя? – Пройдіть 10 тисяч кроків заради здоров'я українських жінок!
До такого простого вчинку закликають організатори та партнери благодійного Походу «Разом проти раку грудей». Старт заходу відбудеться 25 вересня 2010 року на Майдані Незалежності у Києві.

Щодня в Україні діагностується 45 випадків раку молочної залози, і щодня 21 жінка помирає від цієї хвороби. Іншими словами: 45 родин стають на шлях боротьби, і 21 сім'я втрачає матір, дочку або сестру, програвши битву…Основна причина такої високої смертності від раку грудей у нашій країні (8 тисяч випадків щороку) – це звернення до лікарів на занедбаних стадіях.

Саме тому вже вшосте благодійний Похід збере тисячі небайдужих з усіх куточків України, щоб вкотре нагадати кожній жінці про важливість регулярних профілактичних оглядів та своєчасної ранньої діагностики, а також залучити благодійні кошти на фінансування 2-ї Школи сучасної мамографії в Україні. «Якісна фахова підготовка рентгенологів є невід'ємною складовою точної діагностики на сучасному обладнанні», - підкреслює Національний представник Європейської коаліції проти раку в Україні, Голова Правління Благодійного фонду «Здоров'я жінки та планування сім'ї», Галина Павлівна Майструк. Перша в Україні Школа сучасної мамографії вже відбулася у квітні цього року – 30 фахівців з різних областей взяли участь у цьому вузькоспеціалізованому практичному медичному семінарі високого рівня.

Організатор акції - БФ «Здоров'я жінки і планування сім'ї» за підтримки компанії AVON. Щорічний Похід – це одноденний кульмінаційний захід масштабної багаторічної соціальної благодійної програми «Разом проти раку грудей».

«99 відсотків Представників та переважна більшість клієнтів AVON – це жінки, і ми розуміємо їхні потреби, прагнемо підвищувати якість життя для них та їхніх родин, та не залишаємося байдужими до соціальних проблем, які стосуються жіноцтва. Вже понад дев'ять років в Україні компанія AVON інвестує значні ресурси в ініціативи, які допомагають зменшити рівень смертності від раку грудей у нашій країні. Багаторічне партнерство у цій акції - можливість для нас підтримати та захистити жіноцтво», - відмічає Олена Старкова, Генеральний Директор AVON Україна.

Важливо пам'ятати, що найкраще обладнання та найкращі лікарі безсилі, поки жінка не прийде на обстеження! І щоб достукатися до сердець та свідомості українок, взяти участь у заході заликає Посол соціальної благодійної програми «Разом проти раку грудей» в Україні Альона Вінницька: «Я відкрито говорю про проблему і звертаю увагу кожного у нашій країні на те, що лише разом ми можемо змінити ситуацію, і це важливо, адже для кожної п'ятої з нас це особиста трагедія».

Цього року акцію також підтримують: Тетяна Рамус, Діана Дорожкіна, Тетяна Гончарова, Олексій Мочанов, Олександр Пономарьов, Гайтана, «С.К.А.Й», Анастасія Касілова, В'ячеслав Варда, Геннадій Попенко,Ольга Фреймут, гурт «Алібі», Андрій Джеджула, Анастасія Приходько, Альоша, Ольга Цибульська, Наталя Анікіна, Тетяна Воржева, Еріка, Стас Шурінс, Олексій Матіас, брати Борисенки, Ірина Poison, Василь Бондарчук, Міка Ньютон, Андрій Кравчук. Своєю участю вони привертають увагу суспільства до необхідності вирішення проблеми раку молочної залози як соціального явища, також формують культуру благочинності та особистої відповідальності.

Очікується, що 6-й Благодійний Похід підтримають видатні українські спортсмени, щоб популяризувати здоровий спосіб життя. Сьогодні вже підтверджений факт: що заняття

фізкультурою та спортом суттєво знижують ризик онкологічних захворювань (щоденне виконання фізичних вправ упродовж 20-40 хвилин дозволяє знизити ризик виникнення раку молочної залози на 35%).

На учасників заходу чекають цікаві активності для усієї родини, власне 5-кілометровий Похід центральними вулицями Києва та грандіозний концерт за участі зіркових виконавців. Цілий день розваг та турботи про жінку!

Кошти будуть залучатися за рахунок реєстраційних благодійних внесків учасників та продажу товарів з рожевою стрічкою (символом боротьби проти раку грудей) на благодійному ярмарку. Також у денній частині заходу у прес-центрі відбудеться зірковий благодійний аукціон. Перший ексклюзивний лот надає дизайнер Діана Дорожкіна. Спеціальний лот надано партнером Походу Radisson. У рамках акції організатори сподіваються залучити понад 200 тисяч гривень на фінансування 2-ї Школи сучасної мамографії в Україні.

Початок реєстрації ЗМІ об 11:30

Контактна особа з питань акредитації на прес-брифінг 25 вересня:
Ольга Стельмашевська - 067 238 81 85
ostelm@voliacable.com

Організатори акції вдячні партнерам 6-го благодійного Походу:

Генеральний телевізійний партнер – Новий канал.

Страховий партнер – ALICO

Поліграфічний партнер – Європейська типографія в Україні «ЮнівестПрінт».

Освіжаючі партнери – BonAqua, Nestea

Інформаційні партнери:

Видання «Аргументы и факты в Украине», «Твое здоровье», LQ, Prevention, «Домашний очаг».

Ексклюзивний англомовний медіа-партнер - What's on.

Інтернет-партнери: IZUM, «ОБОЗРЕВАТЕЛЬ».

Партнери: AGFA Healthcare, «БОРИС», HP, SIEMENS, Radisson, РК «Радуга».

Про соціальну благодійну програму «Разом проти раку грудей» в Україні

Мета програми «Разом проти раку грудей» в Україні - підтримати впровадження в країні системи профілактичного обстеження жінок та сприяти ранній діагностиці захворювання на рак грудей, а як результат - це врятовані життя тисяч наших співвітчизниць.

Досягнення цієї цілі має три складових:

- доступність сучасного діагностичного обладнання у державних медичних закладах, де може пройти обстеження кожна жінка в Україні;
- кваліфіковані медичні спеціалісти, які мають знання та досвід, щоб виявити та лікувати хворобу на ранній стадії;
- обізнаність самої жінки, котра не чекаючи нагадувань та не шукаючи виправдань, кожний рік проходить профілактичне обстеження грудей.

Програма «Разом проти раку грудей» ініційована та впроваджується в Україні компанією AVON у тісному партнерстві з благодійним фондом «Здоров'я жінки та планування сім'ї». Сьогодні програма діє за трьома основними напрямками:

- залучення благодійних внесків і придбання для онкологічних лікарень України сучасного медичного діагностичного обладнання;
- методично-навчальний, адже сучасне обладнання, що передається потребує вдосконалення знань та навичок медиків; тому починаючи з поточного року на благодійні кошти також проводиться навчання лікарів – рентгенологів роботі на обладнанні;
- і не менш важлива навчально-просвітницька діяльність, у рамках якої проводяться навчальні семінари, друкуються та розповсюджуються у медичних закладах та серед населення плакати, буклети та листівки, у яких у дохідливій популярній формі жінкам пояснюється необхідність профілактики та ранньої діагностики захворювання на рак молочної залози та навчають методикам самообстеження.

За час роботи програми в Україні було зібрано понад 10 мільйонів гривень. Переважну частину цих коштів було залучено завдяки Представникам компанії AVON, які є найпотужнішою рушійною силою програми.

На залучені внески:

- передається на благочинній основі сучасне медичне діагностичне обладнання, а саме з 2003 р. вже передано вісім стаціонарних мамографів, два сучасні унікальні мобільні мамографічні комплекси, УЗД-апарат експерт-класу, два спеціальні пристрої для отримання цифрових зображень при проведенні мамографії з комп'ютерною станцією для лікаря-мамолога, в 9 державних онкологічних диспансерів Запорізької, Миколаївської, Вінницької, Одеської, Черкаської, Дніпропетровської Закарпатської областей АР Крим та м. Києва. Щороку на цьому обладнанні обстежуються понад двадцять тисяч жінок;
- фінансується безкоштовна гаряча лінія з питань раку молочної залози 0-800-50-50-90;
- фінансується участь лікарів-рентгенологів з різних регіонів України у цільовому проекті «Школа сучасної мамографії».